

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

**LOGO
PATROCINADOR**

APRESENTAM

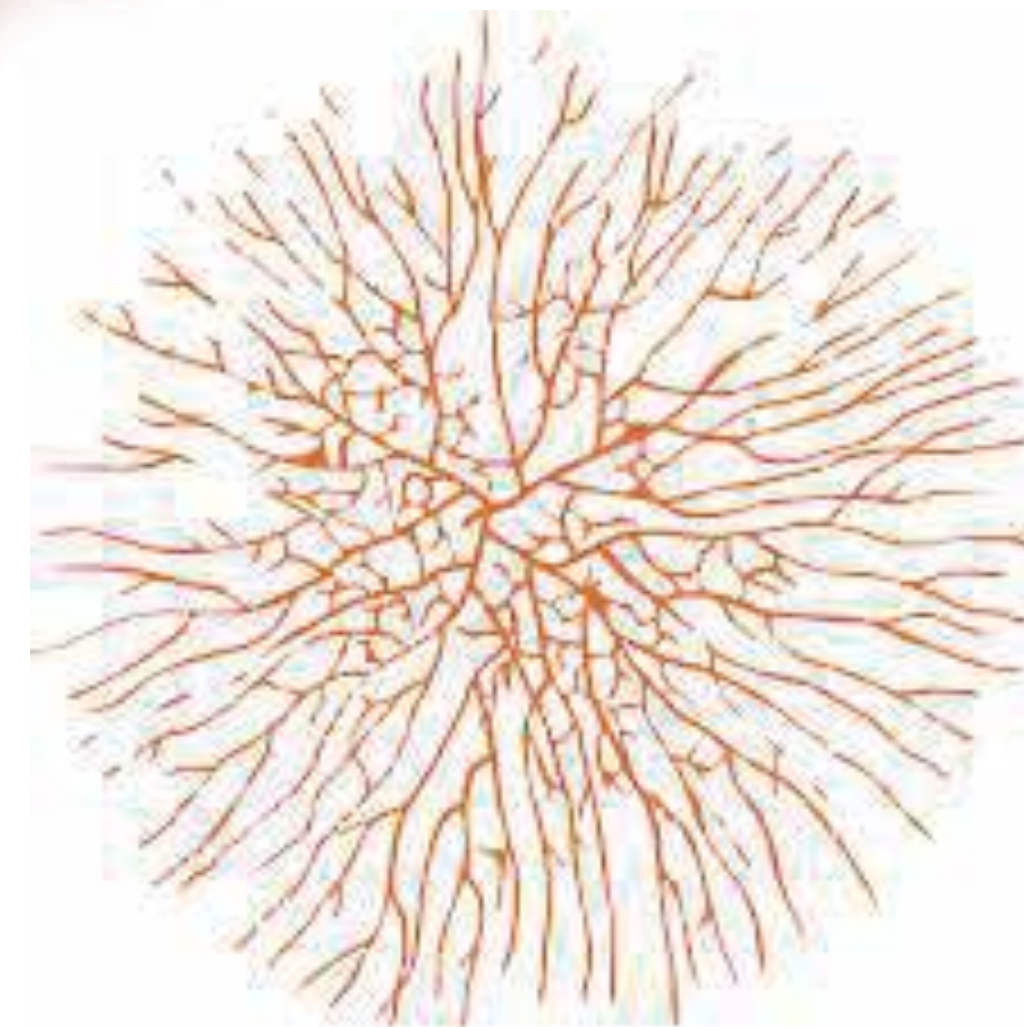


INSTITUTO
rizoma
urbano

Projeto Rizoma Urbano

Gerando transformação social

Instituto Rizoma Urbano



O Instituto Rizoma Urbano tem a proposta de educação cultural integral, com o objetivo de promover o desenvolvimento do ser humano em todos os aspectos: físico, mental, intelectual, emocional, cultural, afetivo e psíquico, para que ele possa interferir, atuar e transformar o seu meio, de forma ética, na perspectiva de sua promoção.

Como um verdadeiro rizoma, o Instituto busca interconectar toda a comunidade XXXX

O que é o Projeto Rizoma Urbano?

O Projeto Rizoma Urbano é a nossa “menina dos olhos” e tem o intuito de conectar a comunidade local, integrando todo seu potencial educativo e cultural para gerar transformação social no território a partir de interesses e necessidades do coletivo e do indivíduo, através de **Oficinas e Projetos de Pesquisa**.



O projeto acontece em duas frentes:

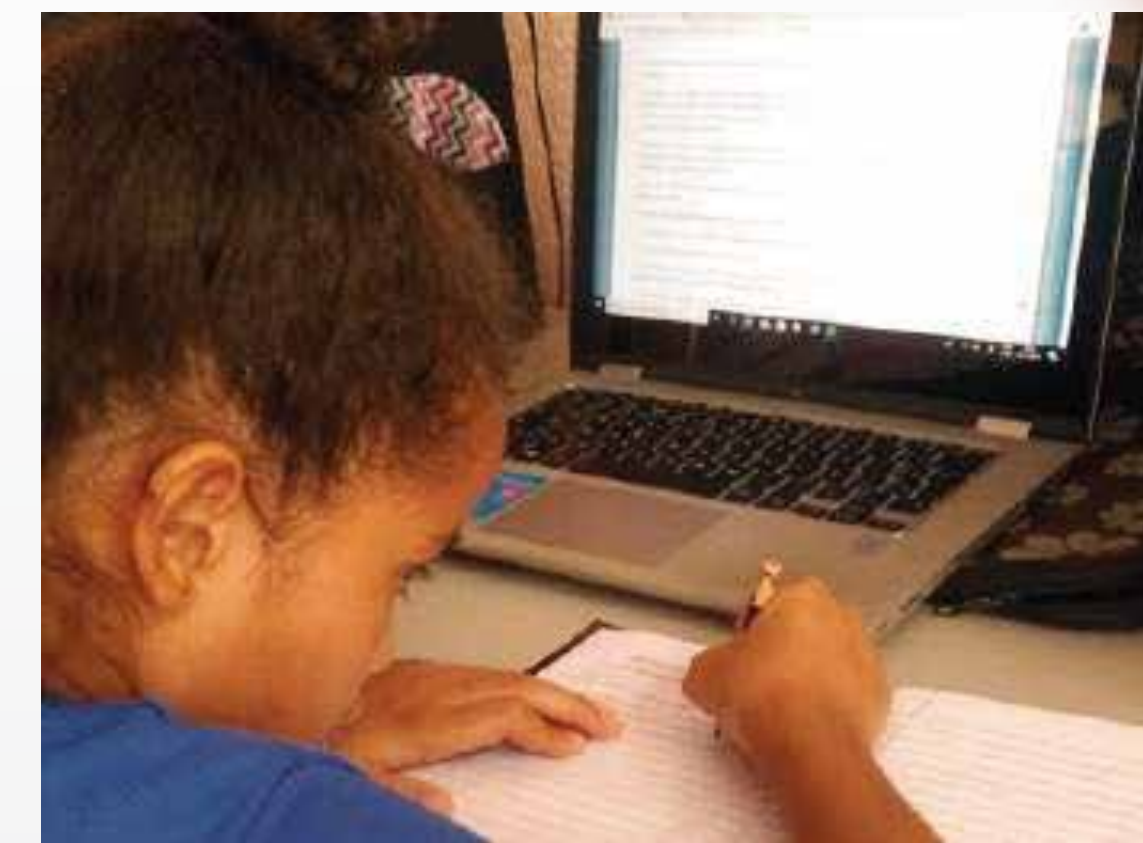
Rizoma Urbano

Oficinas

- Música
- Esporte
- Cultura

Projetos de Pesquisa

- Interesses e necessidades
- Tutoriais
- Metodologia de pesquisa



Oficinas

Serão realizadas 4 oficinas para 80 crianças da rede pública de 10 a 14 anos. Cada oficina acontecerá duas vezes na semana no contraturno escolar. As oficinas serão desenvolvidas em consonância com a cultura local, sendo aplicadas por artistas e profissionais da comunidade, valorizando, assim, o potencial humano do território.



Dança Afro



Cultura Popular



Capoeira



Música





Projetos de Pesquisa

Cada projeto será desenvolvido a partir da escolha dos temas de interesses e/ou necessidades dos adolescentes. Estes serão acompanhados pelas tutoras que ensinarão a Metodologia de Pesquisa colaborando com a materialização dos projetos.



RIAN PABLO, 10 anos

Projeto: (Interesse) Estudo dos insetos

- Percurso: Observação > Visitas à Universidade > Coleta > Análise > Classificação > Apresentação do Projeto

- Culminância: Classificação Científica dos Insetos

- Objetivo alcançado: O projeto trouxe à criança o entendimento de que seu interesse em insetos poderia ser uma profissão e que existe um estudo científico aprofundado em universidades, com a prática da pesquisa; proporcionou motivação e vivências ao estudante que não seriam possíveis em sua escola. O projeto sanou para o Rian uma deficiência comum em locais de extrema vulnerabilidade, o potencial educativo subestimado e a falta de referências profissionais em diferentes áreas.

Projeto: (Necessidade) Acabar com o lixo na rua de casa

- Percurso: Identificou o problema do lixo na rua > conscientizou e mobilizou a vizinhança para a importância da causa. > acionou os agentes responsáveis pelo manejo do lixo na região.
- Culminância: Concretizou a coleta seletiva em sua rua.
- Objetivo alcançado: Reconheceu o seu potencial como agente de transformação social local; Aprendeu quais são as instâncias governamentais responsáveis pelo problema em questão. Adquiriu repertório socio-político e postura cidadã, desenvolvendo atitude protagonista.



Projetos de Pesquisa

Culminância - FEIRA DE PROJETOS E CULTURA POPULAR DO PARANOÁ

Ao final do projeto será realizada a Feira de Projetos e Cultura Popular do Paranoá. O evento contará com a apresentação cultural das Oficinas e das culminâncias dos projetos desenvolvidos por cada criança. Será um evento cultural gratuito, aberto à comunidade.



INSTITUTO
rizoma
urbano



PERFORMANCE

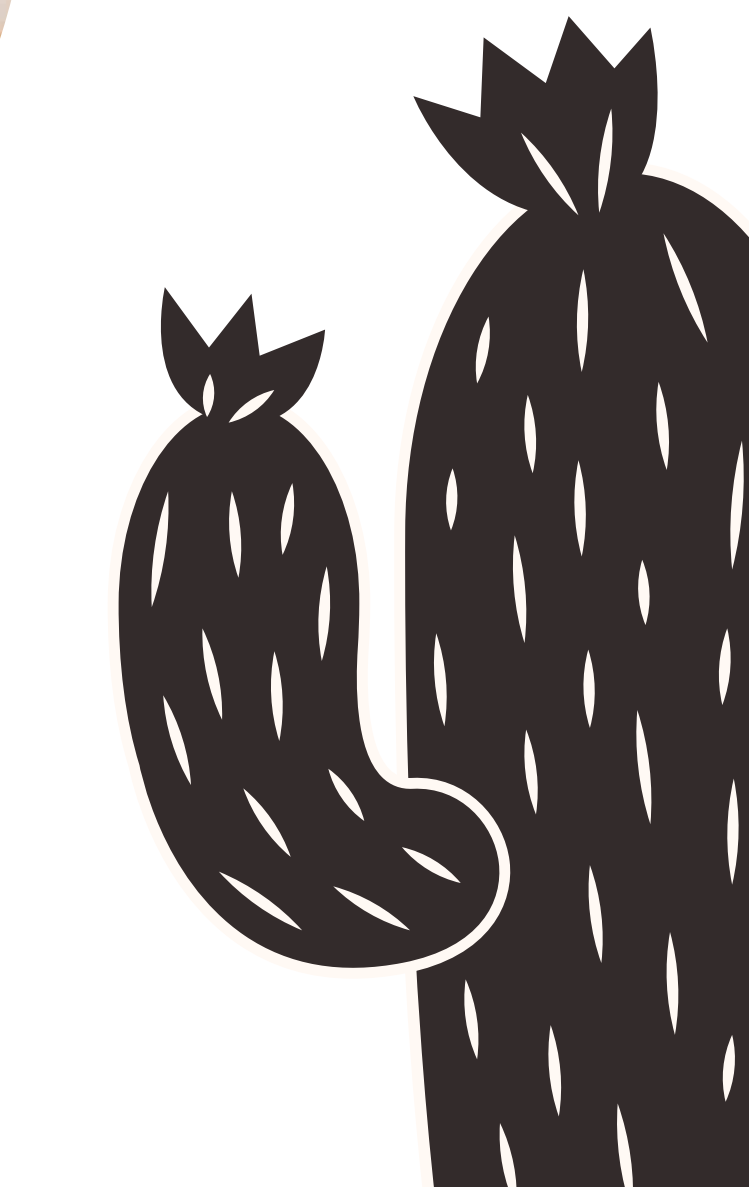


Detalhes sobrepostos de obras de Gerson de Castro

Por que o Paranoá?

O Paranoá é uma região rica em história e cultura. A população pioneira da antiga "Vila Paranoá", que atuou na construção da barragem do Paranoá e sua hidrelétrica, lutou e resistiu para que sua permanência fosse fixada no local. Como fruto dessa atuação, a Vila foi tombada, e hoje, transformada em parque ecológico, o Parque Vivencial do Paranoá.

O cotidiano da população do Paranoá sempre foi marcado por uma ativa vida social e cultural, com movimentos sociais atuantes e a presença de uma forte cultura popular. As lideranças desta luta seguem fazendo história, com quadrilhas juninas, poesia, hip hop, samba de coco, ciranda e maracatu. Mestra Martinha do Coco e Eliana do Boi são alguns exemplos de artistas dessa região.





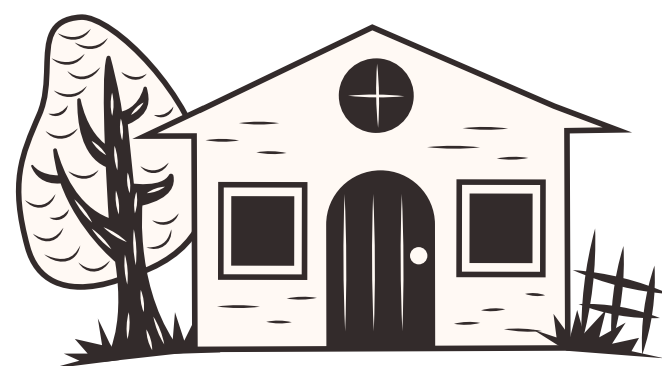
QUEM SOMOS



Marina de Carvalho



Licenciada e bacharel em Ciências Biológicas pela Universidade de Brasília, Pedagoga formada pela Faculdade de Ciências de Wenceslau Braz, professora da rede pública do Paranoá, atua na comunidade desde 2012. Participou do estudo que trouxe a Metodologia de Trabalho de Projeto de referência na Escola da Ponte, em Portugal, idealizada por José Pacheco. Foram 8 anos de estudo, participou do grupo que implementou a Comunidade de Aprendizagem do Paranoá, aprovado pela Secretaria de Educação do DF. Por falta de estrutura da escola pública e de condições necessárias, precisou ser descontinuado em sua essência. Profunda conhecedora do território a ser trabalhado, atua há mais de 10 anos no local, com o sonho de trabalhar a metodologia com a qualidade adequada. Fundadora do Instituto Rizoma Urbano.



Marina Frighetto



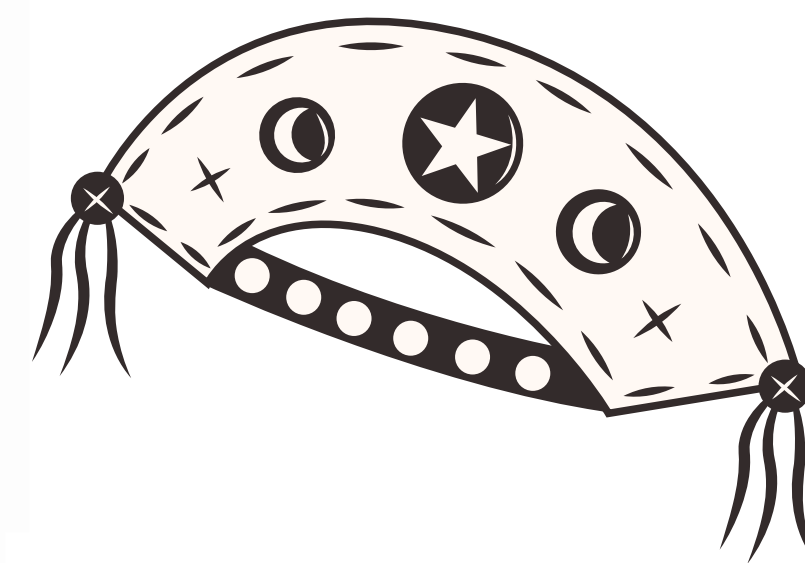
Formada em Educação Física pela CEUCLAR (Centro Universitário Claretiano) e em Pedagogia pela Faculdade de Ciências de Wenceslau Braz. Ingressou na Secretaria de Educação do DF em 2014 atuando desde então como coordenadora, vice-diretora e professora. Também participou do grupo de estudos e implementação da Comunidade de Aprendizagem do Paranoá, promovendo ações educativas e culturais no território - mantendo relação direta com grandes nomes da cultura popular local, como Martinha do Coco e Eliana do Boi. Trabalha nas escolas públicas do Paranoá há 08 anos, adquirindo conhecimento sobre o território e suas potencialidades. Fundadora do Instituto Rizoma Urbano.



Erika de Carvalho



Formada em Geologia pela Universidade de Brasília. Trabalha com Produção Cultural desde 2006, atuando em diversos cargos da cadeia cultural. Já participou de diversos cursos de gestão de projetos culturais e prestação de contas de projetos incentivados. Em 2017 se tornou sócia da empresa Arte em Curso LTDA; e desde então trabalha com realização de projetos culturais através de Leis de incentivo e editais culturais, participa de todas as fases administrativas desde a elaboração do projeto, até a execução e prestação de contas. Fundadora do Instituto Rizoma Urbano.





Com quem o Projeto Rizoma Urbano vai falar?

- Adolescentes a partir de 12 anos e familiares, moradores do Paranoá
- Comunidade com maior vulnerabilidade social
- Região Administrativa do Paranoá criada para atender famílias de baixa renda

Quais os valores do Projeto Rizoma Urbano?



Solidariedade



Autonomia



Sustentabilidade



Responsabilidade social

nossa missão



- Democratizar o conhecimento
- Facilitar a articulação social
- Mediar o protagonismo juvenil
- Contribuir com a transformação social

O projeto está de acordo com as seguintes ODS:



Metas de CSR do projeto

Democratização do acesso



O projeto prevê a não cobrança de ingressos, atendendo o exposto na legislação pertinente, referente à porcentagem mínima de 20% de distribuição gratuita à população.

Acessibilidade Física



As oficinas serão realizadas em local adequado para receber pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida, dispendo de banheiros especiais, rampas de acesso e espaços reservados.

Acessibilidade de conteúdo



O projeto prevê acessibilidade para pessoas com deficiência visual, auditiva e cognitiva, disponibilizando monitoria especializada inclusiva e personalizada para cada demanda.

Aprovado na Lei de Incentivo à Cultura

LEI DE
INCENTIVO
À CULTURA



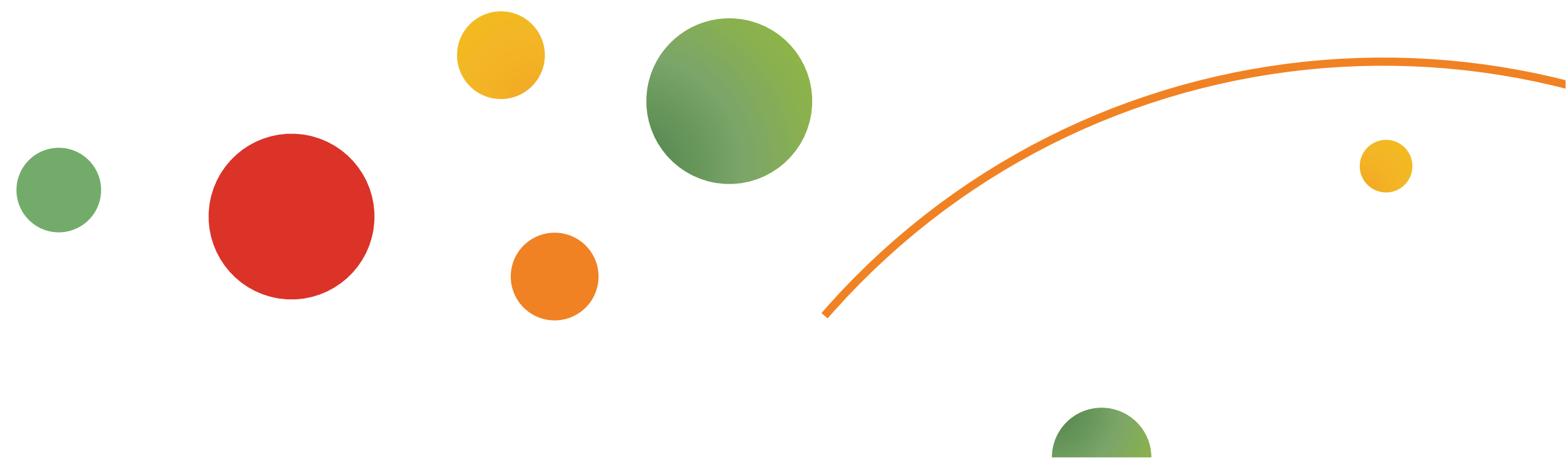
Projeto aprovado no artigo 18 da Lei Federal de Incentivo à cultura, Lei 8.313/91, que permite abatimento de 100% do valor despendido pelo patrocinador. A restituição é limitada a 4% do Imposto de Renda devido por Pessoas Jurídicas.



Valor total aprovado para o projeto:

R\$ 917.841,38

A Lei de Incentivo à Cultura permite que uma boa porcentagem do valor total da soma de todas as etapas do projeto (pré-produção, execução, pós-produção e assessoria contábil e jurídica) seja gasto em divulgação. Para este projeto, a verba destinada para divulgar a empresa como patrocinadora oficial será de: **R\$ 123.615,00.**





CONTRAPARTIDAS

Divulgação

A empresa estará 100% atrelada ao projeto de comunicação do Projeto Rizoma Urbano e contará com peças focadas na interação das crianças com a comunidade e na riqueza cultural do Paranoá, com o foco em peças que tragam a importância social do projeto. Todos os materiais produzidos para sua divulgação contarão com a marca da empresa patrocinadora.

As ações incluem:

- Materiais impressos próprios (*banners, cartazes e flyers*);
- Matérias em *sites* parceiros;
- Notas em jornais regionais;
- Redes sociais do projeto;
- *Outdoors*;
- *Teaser* do projeto;
- Conteúdos exclusivos que poderão ser produzidos para divulgação por parte da empresa patrocinadora.



Objetivos Ativados:



Visibilidade



Apoio ao
desenvolvimento
sócio cultural



Amplo alcance
e reconhecimento

Ônibus Social (com a marca do patrocinador)

As crianças que irão participar das Oficinas e dos Projetos serão transportadas por um ônibus personalizado com o nome do projeto e o nome do Patrocinador em destaque.

Essa ação terá como objetivo dar visibilidade a marca e ao projeto não só na comunidade local, mas também será foco de ações de criação de conteúdos a serem divulgados nas redes, para ampliar o alcance da visibilidade. Entrevistas e brincadeiras com as crianças acontecerão no trajeto até o local do projeto. O mediador utilizará sempre a camiseta com a logo do patrocinador.

Objetivos Ativados:



Visibilidade



Divulgação de
forma criativa



Apoio ao
desenvolvimento
sócio cultural



Brand love



Ativações de Marca exclusivas

A empresa patrocinadora também poderá propor outras ativações de marca ou solicitar que a equipe criativa da proponente o faça, para que sejam implementadas ao projeto.

Objetivos Ativados:



Visibilidade



Brand love



Divulgação de
forma criativa



Cotas de patrocínio

Cota	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
	R\$ 822.987,00	R\$ 500.000,00	R\$ 250.000,00	R\$ 75.000
Materiais impressos (banners, cartazes e Flyers)	X	X	X	X
Matérias em sites	X	X	X	X
Notas em jornais	X	X	X	X
Redes Sociais	X	X	X	X
Outdoors	X	X	X	X
Teaser do projeto	X	X	X	
Ativação de Marca 1	X	X		
Ativação de Marca 2	X			
Naming Rights	X			

Resultados

Ao longo da execução do projeto serão entregues 2 relatórios completos com as seguintes informações:



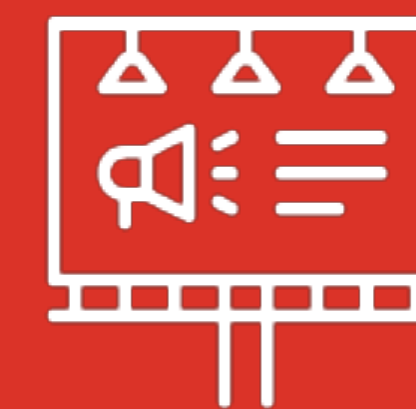
Total de jovens beneficiados



Total de pessoas atingidas pela mídia



Panorama de execução



Materiais de divulgação



VR Projetos

Culturais e Educacionais

Fone 51 3737 0809
contato@vrprojetos.com.br