



SÉRIE | ECOSSISTEMAS BRASILEIROS

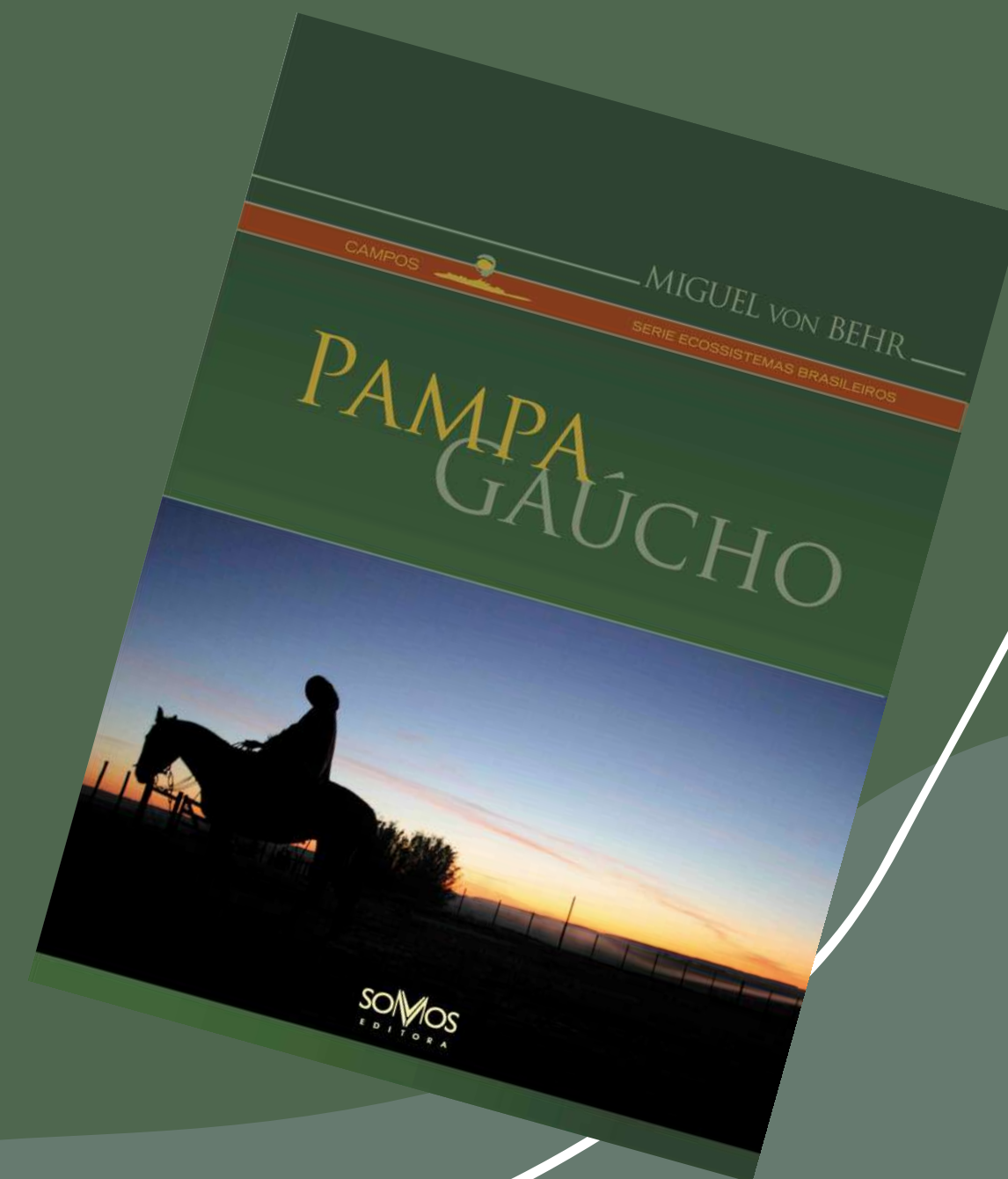
SÉRIE ECOSSISTEMAS BRASILEIROS - VOL. VI

NATUREZA | HISTÓRIA | CULTURA

PAMPA

Berço da cultura gaúcha

MIGUEL VON BEHR



Projeto de captação de recursos

Aprovado pelo Ministério da Cultura para captar recursos conforme aprovação no DOU de 25/10/2023 – Portaria 0624/23 de 26/10/2023 – Pronac 234911 — Lei de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet)



A OBRA



Um dos grandes biomas do planeta, o Pampa é restrito a somente um estado brasileiro, a metade sul do Rio Grande do Sul. Está presente também em parte da Argentina e em todo o Uruguai.

A obra, sexto volume da Série Ecossistemas Brasileiros, ressalta a rica diversidade biológica, as paisagens típicas marcadas pelos cerros e coxilhas, característicos dessa região do sul do Brasil, um dos maiores campos temperados do mundo em direção ao desenvolvimento sustentável. O bioma Pampa, com vários desafios, é repleto de potencialidades pouco valorizadas.

JUSTIFICATIVA

A realização deste projeto, parte do princípio que para desenvolver uma região e preservar seu patrimônio histórico, cultural e natural e ao mesmo gerar trabalho e renda, é preciso desenvolver a sensibilidade e a consciência das pessoas sobre essa necessidade, como apoiar programas de desenvolvimento econômico e promover o emprego.

O livro é proposto para que possamos despertar a atenção da sociedade para o desenvolvimento sustentável da região por meio de uma comunicação de qualidade.

Será uma obra de referência na divulgação do Pampa. Do ponto de vista ambiental, o incentivo ao turismo cultural, aliado à educação, é uma das formas mais inteligentes de proteger esse rico bioma e legá-lo o mais intacto possível às futuras gerações.

Para incutir nas pessoas a noção de sustentabilidade, é preciso de cultura. E de educação. Portanto, o livro promove a cultura como instrumento capaz de interferir positivamente na vida das pessoas.

OBJETIVOS

- Pesquisar, registrar e difundir o rico patrimônio natural, histórico, cultural e as iniciativas de conservação dos ecossistemas do bioma Pampa.
- Contribuir para subsidiar as ações a serem desenvolvidas na área de educação ambiental e pesquisa de professores, estudantes e demais interessados no estudo da natureza, história e cultura do Pampa.
- Contribuir para orientar a iniciativa privada e a sociedade local na tomada de decisões sobre os investimentos que ocasionem baixo impacto ambiental e que valorizem a cultura local gerando trabalho, emprego e renda.
- Estimular a vida cultural na região e contribuir para o acesso à cidadania.
- Servir de base para estudos e políticas de desenvolvimento sustentável da região.

PÚBLICO ALVO



Além do público alvo direto que vai receber o livro, existe o público alvo indireto, ou seja, aqueles que vão ver a propaganda na rede social, ouvir entrevistas na mídia, participar dos diversos lançamentos. Para produzir o texto e as fotos foi utilizada a técnica da pesquisa participante, ou seja, realizada em estreita interação com atores locais.

CONTEÚDO DA OBRA

O livro “Pampa – Berço da Cultura Gaúcha” terá quatro capítulos: natureza, história, cultura e iniciativas de conservação dos ecossistemas a

O primeiro capítulo será sobre a natureza do bioma Pampa, começando com os primeiros sinais de vida por meio do fóssil Mesosauro, além dos aspectos físicos, a sua rica biodiversidade e a importância econômica das vinícolas Destaque para os campos naturais, as paisagens, os cerros e as coxilhas, a flora e a fauna.

O segundo capítulo abordará a rica história do Pampa, quando entenderemos porque o Pampa é considerado berço da cultura gaúcha, começando com o povoamento anterior e após a chegada do europeu com a divisão secular da região.

O capítulo terceiro focará a cultura com destaque para os símbolos regionais. Neste capítulo também serão focados as competições campeiras como tiro ao laço, paleteadas e gineteadas. Algumas lendas, a tosquia ou tosa da lã de ovelhas, músicas e danças

O quarto e último capítulo mostra as iniciativas de conservação dos ecossistemas. Encerrando o livro, as considerações finais e os desafios e oportunidades para o Pampa para caminhar em direção ao desenvolvimento sustentável Desafios e oportunidades no Pampa - repleta de potencialidades pouco valorizadas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS



Tiragem: 2.000 exemplares

Formato: 22,5 cm (largura) x 30cm (altura).

Páginas: 208

Impressão: em 4 x 4 cores, papel couchê fosco 115g

Fotos: cerca de 120 (grande parte coloridas)

Capa: dura com guarda em papel couchê fosco 240g,
em 2x2 cores



CRONOGRAMA

Pré-produção - 2 meses

Execução - 6 meses

Pós-produção - 2 meses

PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

- 200 livros para o patrocinador – 10%
- 200 livros para divulgação – 10%
- 880 livros para distribuição gratuita em escolas, associações, bibliotecas – 44%
- 720 livros para o autor – 36%

INVESTIMENTO

TOTAL DO PROJETO: R\$ 411.719,89



CONTRAPARTIDAS PARA O PATROCINADOR

Ação 01

Realizar o lançamento em Porto Alegre e Alegrete.

Realizar duas palestras sobre o conteúdo da pesquisa do livro.

Objetivo da ação

Sensibilizar e conscientizar os alunos da rede pública de ensino da relevância dos valores históricos, culturais e naturais de sua região, para que eles sejam promotores e multiplicadores desses valores na comunidade onde vivem.

CONTRAPARTIDAS PARA O PATROCINADOR

Ação 02

Distribuir os livros nas escolas do município de abrangência do projeto, para que sejam usados como complemento didático, no âmbito das disciplinas de História, Geografia, Ciências etc. Além disso, haverá a distribuição de livros para bibliotecas, prefeitura e associações.

Objetivo da ação

- Estimular o gosto pela leitura, conhecimento e reflexão sobre a História, Cultura e Natureza da região.
- Aumentar o acervo da biblioteca da escola para melhor servir os alunos.
- Contribuir para aumentar o nível de participação do aluno na construção da cidadania, fortalecendo desta forma o processo da inclusão social.

RESULTADOS ESPERADOS



- Contribuir para democratizar o saber, a cultura e o acesso à informação Incentivar o uso das bibliotecas e o gosto pela leitura.
- Instigar o aluno a pensar e incentivá-lo começar a atuar como cidadão, promotor da defesa do meio ambiente e da valorização da cultura regional.
- Levar o indivíduo à sua autodescoberta como parte integrante, vital, responsável e dinâmica do todo (seu habitat, meio ambiente, universo etc.).

CONTRAPARTIDAS INSTITUCIONAIS

- 200 livros para o patrocinador.
- Uma cota de livros a serem distribuídos a clientes, parceiros e outros beneficiados – cota destinada à divulgação.
- Associação da sua logomarca à preservação de meio ambiente e aos patrimônios culturais do Brasil, pela inserção do Selo Editorial Série Ecossistemas Brasileiros.
- Incentivos fiscais por meio da Lei Rouanet, contribuindo para implantação de uma política cultural consistente, não apenas com renúncia fiscal.
- Uma página de texto para apresentação da obra no começo do livro, assinada pelo representante máximo da instituição.

CONTRAPARTIDAS INSTITUCIONAIS

- Inserção, no conteúdo do livro, de foto(s) e explicação sobre os projetos dos parceiros-patrocinadores (no caso da atuação da empresa na região-foco deste projeto).
- Link dos parceiros-patrocinadores na home page do autor: www.miguelvonbehr.com.br e da Editora www.somoseditora.com.br
- Link dos parceiros-patrocinadores nas redes sociais do autor, da editora e do projeto



CONTRAPARTIDAS INSTITUCIONAIS

Inserção da logomarca nos seguintes materiais:

- Folha de rosto (3a página do livro).
- Contracapa.
- No rodapé de todas as páginas dos press releases elaborados por Assessoria de Imprensa que serão enviados aos órgãos de imprensa (rádio, jornais, revistas e Tvs);
- Convites de lançamento, cartazes e inserção do nome da empresa nos press-releases dirigidos à Imprensa.
- Inserção do nome da empresa nos press- releases dirigidos à Imprensa.
- No material utilizado nos eventos de lançamento do livro em Porto Alegre e Alegrete como banners, testeiras na mesa de autógrafo e demais materiais utilizados no lançamento.

CONTRAPARTIDAS INSTITUCIONAIS

Inserção da logomarca nos seguintes materiais:

- Site do autor e site da editora
- O patrocinador poderá promover ações de marketing nos lançamentos em Porto Alegre e Alegrete. O lançamento será para o público, a imprensa local e autoridades, além de outros convidados.
- Citação do patrocinador e apoiadores em reportagens de revistas especializadas de turismo, aventura, meio ambiente e viagens, bem como na mídia geral e redes sociais do autor e do projeto.
- Durante o lançamento (noite de autógrafos) dos livros em Porto Alegre e Alegrete será afixado banner com inserção privilegiada da logomarca dos parceiros-patrocinadores do projeto no local do evento.
- Ao término dos lançamentos os parceiros-patrocinadores receberão um material exclusivo de informações a respeito dos resultados qualitativos e quantitativos do projeto, assim como entrega de lista de presença do público participante nos eventos de lançamento e palestras.

CONTRAPARTIDAS INSTITUCIONAIS

- Divulgação do patrocinador e apoiadores nos eventos de lançamento, em palestras e debates acerca do tema do projeto do livro.
- Divulgação do patrocinador nas 02 palestras oferecidas como contrapartida social. O patrocinador poderá colocar sua logomarca no material da palestra como banners, testeira da mesa, vídeo institucional, discurso e demais ações que achar viável. As palestras serão gravadas e postadas na internet no canal do Youtube do projeto, assim como demais redes sociais.

O autor e a editora colocam-se à disposição para negociar outros benefícios e formas de divulgação do livro que sejam de interesse da Assessoria de Comunicação do patrocinador. Portanto, as contrapartidas não são fixas e podem ser adaptadas para algo mais atrativo para o patrocinador.

O AUTOR – MIGUEL VON BEHR

Arquiteto e urbanista, formado pela Universidade Católica de Santos, São Paulo. Ambientalista, mestre em Planejamento Urbano e Regional pela Universidade de Brasília.

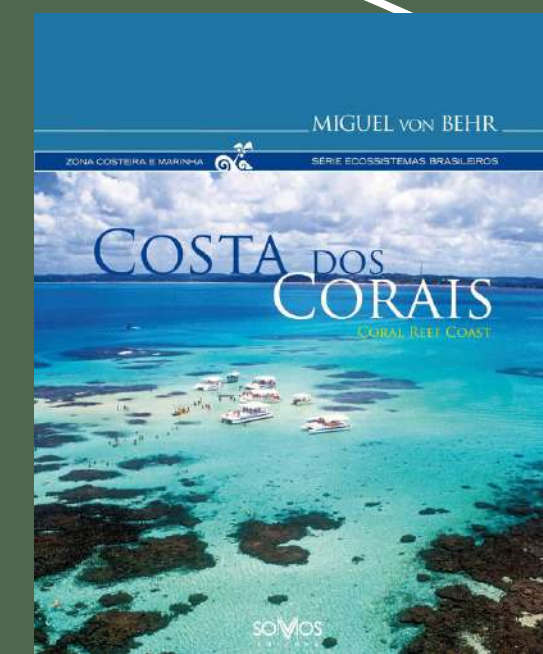
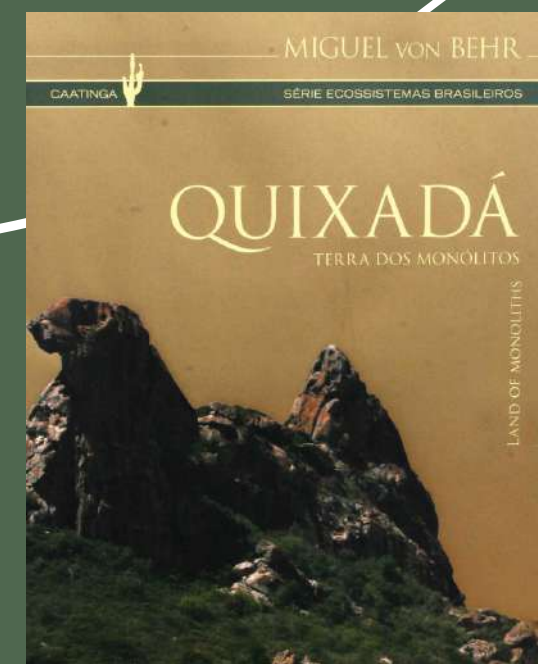
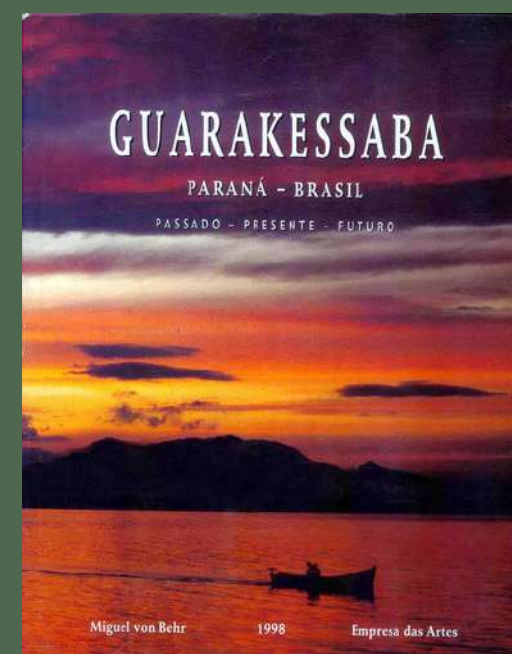
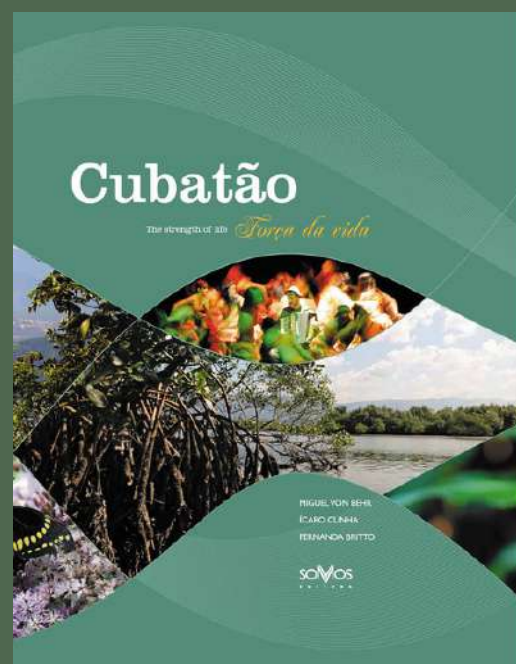
Atuou em criação e implantação de diversas categorias de unidades de conservação federais em várias regiões brasileiras entre 1982 e 2017.

Foi funcionário da SEMA(Federal), Ibama até 2007 e do ICMBio-Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade entre 2007 e 2017 e nesse período durante um ano no SPU em Brasília. Em 2017 aposentou-se no Ministério do Meio Ambiente.



○ AUTOR – MIGUEL VON BEHR

- Autor do selo editorial “Série Ecossistemas Brasileiros”
- Publicou sete livros de fotografia, de diversas regiões do Brasil.
- Participou de diversas exposições fotográficas coletivas e individuais, temporárias e permanentes sobre os biomas Caatinga, Pampa, Mata Atlântica e Cerrado.
- Em 1991, recebeu Certificado de apreciação da Universidade de Antioch (EUA) pela contribuição à Primeira Viagem de Estudo da Universidade aos Ecossistemas Brasileiros.



DEPOIMENTOS SOBRE O AUTOR E SUAS OBRAS

- “Com muito orgulho, o Governo do Estado de Goiás apresenta aos caros leitores, esta rica obra intitulada Berço das Águas do Novo Milênio. De enorme valor histórico, cultural e natural para a Chapada dos Veadeiros e para o nosso Estado, coração do Brasil”. Marconi Perillo – Ex-Governador de Goiás
- “Ao folhear o belíssimo livro de Miguel von Behr, ao refletir sobre seu conteúdo, posso afirmar que a tarefa que ele se propôs a realizar foi cumprida em sua plenitude”. José Sarney Filho – Ex-Ministro do Meio Ambiente
- “Com uma visão abrangente de documentação fotográfica e pesquisa histórico-cultural, a obra é um importante instrumento de fortalecimento institucional e de comunicação social para nossas atividades, contribuindo para o desenvolvimento dos trabalhos atuais e futuros do Ibama e parceiros na região”.(Livro “Jalapão, Sertão das Águas”). Marcus Luiz Barroso Barros. Ex-Presidente do Ibama



DÉBORAH VON BEHR

- Arquiteta e urbanista, jornalista, formada pela Universidade do Sul de Santa Catarina – Unisul. Possui especialização em história da arte pela Universidade do Sul de Santa Catarina – Unisul.
- É membro do IAB (Instituto de Arquitetos do Brasil).
- Na comunicação é organizadora de diversos livros como “Bordões, Slogans e conceitos na publicidade brasileira” – Autor: Elóy Simões – Editora Unisul, 2010. “!Porque o IV congresso brasileiro de publicidade é tão importante?” – Autor: Elóy Simões – Acontecendo aqui, 2008; Reflexões sobre a comunicação de marketing no Brasil” – Autor: Elóy Simões – em fase de finalização;
- Júri do Prêmio Adjori, Florianópolis, SC – 2012 e 2013; Colunista em jornais e sites.



SOMOS EDITORA

- Empresa fundada em 1996 pela arquiteta e escritora Neide Pereira Pinto. A Somos Editora tem por principal objetivo oferecer serviços diferenciados para autores, empresas e entidades, cuidando de todas as etapas necessárias para a publicação de um livro, produção de material institucional e desenvolvimento de projetos.
- A Somos Editora já realizou e realiza diversos projetos com incentivo fiscal e, ao longo da sua existência, tem sido patrocinada por empresas de grande porte como: Goodyear, Camargo Corrêa, Aeroeletrônica, Petrobras, Usiminas, Embraer, CEF, Infraero, Johnson & Johnson, entre outras.
- Desenvolveu projetos em parceria com o ICMBio, Ibama e Ministério da Cultura.





VR Projetos

Culturais e Educacionais

Fone 51 3737 0809
contato@vrprojetos.com.br