



MULHERES ARTESÃS do RS

Projeto habilitado a receber recursos via Lei Rouanet

SABERES E CONHECIMENTOS TRADICIONAIS EM CROCHÊ E TRICÔ NO LITORAL DO RIO GRANDE DO SUL

Produtora Cultural:
Bruna Ribeiro Coimbra - Artesã



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet



Objetivo Principal

Gerar um inventário de saberes para produzir um livro físico de apoio à inovação sobre técnicas de crochê e tricô praticadas no litoral do Rio Grande do Sul, impactando cerca de 50 artesãs com a melhoria das condições de trabalho e o acesso ao mercado através da internet, além da confecção de produtos com maior valor agregado.

Com mapas, websérie, fotografias e podcasts





SOS enchente

Rio Grande
São José do Norte
Tavares
Mostardas



Nosso projeto ganhou caráter emergencial

Este projeto faz parte de uma estratégia de produção cultural voltada à promoção de inovações para um ecossistema regional de artesanato, com foco nas Comunidades Crocheteiras, que será articulado com o ecossistema da lã gaúcha, atualmente em desenvolvimento na região da Fronteira e do Pampa.

- Ajudar mulheres artesãs vinculadas a associações de Rio Grande, São José do Norte, Tavares e Mostardas que se encontram sem condições de trabalho e diretamente afetadas pelo alagamento.
- Muitas dessas mulheres são de famílias da pesca artesanal e já estavam sendo muito impactadas com o colapso da safra de pescados há mais de 12 meses.
- Os grupos que são nosso público-alvo de contrapartida social ainda não conseguem vender pela internet e encontram muita dificuldade em conceber estratégias para agregar valor às suas peças. Trabalhos que são comercializados no mercado entre R\$ 600,00 e R\$ 900,00 são colocados à venda no mercado local por R\$ 150,00 a R\$ 200,00 e, mesmo assim, não vendem.

O projeto foi concebido com assessoria do geógrafo e produtor cultural Dr. Daniel Godoy, sendo conectado à sua linha de pesquisa de pós-doutorado sobre territórios inteligentes no RS e inovação regional.



MULHERES ARTESÃS do RS



MAPA DO PROJETO

Pesquisa

Pesquisas sobre o patrimônio histórico orientadas por pesquisador doutor, membro da Comunidade Tradicional e com experiência de 10 anos em campo.

Promoção e Valorização

- Visibilidade social
- Reconhecimento social
- Atenção e cuidado
- Empoderamento de mulheres na sua memória social
- Possíveis revitalizações de conhecimentos adormecidos

Acesso Público

- Registro em vídeo
- Canal no YouTube
- Página no Facebook
- Podcast
- Acervo digital para o Museu local
- Blog do Projeto

Salvuarda e Resgate Cultural

Registro audiovisual, Livro de gráficos (e-book) e Oficinas de trocas de saberes e conhecimentos

Mapeamento

Elaboração de mapas de técnicas e conhecimentos, e apresentação multimídia no Google Earth.

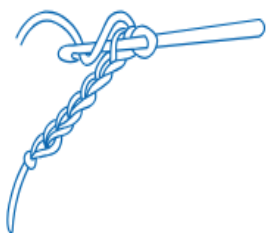
Geração de Renda

Capacitação de mulheres artesãs e apoio ao acesso ao mercado via internet.

Inventário de Patrimônio Histórico

Inventário cultural colaborativo, cartografia de redes de saberes, conhecimentos e práticas culturais.

Um modelo de desenvolvimento local e regional a partir do artesanato



PRODUTO PRINCIPAL

LIVRO FÍSICO

200 páginas: um inventário de saberes locais relacionados às tradições afro e açorianas, voltado para apoiar o desenvolvimento de inovação para a Comunidade Crocheteira do litoral do Rio Grande do Sul, ajudando na criação de novos produtos e no acesso ao mercado.



Estratégia de apoio à inovação: irá levantar saberes típicos e capacitar mulheres artesãs para desenvolver novos produtos e acessar mercados pela internet.

Transmídia: oferecer uma experiência única ao leitor e a possibilidade de se conectar às **Comunidades Crocheteiras do litoral do RS.**

Exploração Virtual: convida o leitor a explorar virtualmente as zonas rurais e urbanas do litoral do RS, conhecendo histórias de vida e desafios de artesãs e associações que preservam conhecimentos e saberes culturais.



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet





**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

Projeto Multimídia Integrado

- **Mapas Interativos:** uma janela de visibilidade e valorização para artesãs e suas comunidades.
- **Realidades, Geografias e Histórias:** conectando emocionalmente o leitor com as experiências das artesãs em seu trabalho manual, com imersão nas paisagens e cultura local.
- **Impacto Presente e Passado:** revelará como a tradição e a modernidade são abordadas pelas artesãs em suas comunidades, e os desafios enfrentados para acessar novos mercados além de suas cidades.

Produtos Secundários

Web série

- 06 episódios em Full HD com 5 minutos cada
- Profundidade nas narrativas levará o espectador diretamente aos corações das comunidades de artesãs.

Podcast

- 08 episódios com até 10 minutos cada
- Vozes autênticas: amplificará as vozes dos envolvidos na preservação e valorização dos saberes e fazeres.




LIVRO



WEBSÉRIE



PODCAST



E-BOOK





CONTRAPARTIDA SOCIAL

Oficinas de Crochê para geração de renda e aumento do valor agregado em peças, utilizando conhecimentos e saberes locais, com apoio à confecção de peças inovadoras e acesso ao mercado pela internet.

PÚBLICO-ALVO

- Mulheres em vulnerabilidade social
- Mulheres idosas
- Adolescentes entre 16 e 17 anos

Locais: Rio Grande, São José do Norte e Tavares

Meta: 50 mulheres (famílias)





**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

Oportunidade para o Patrocinador

- **Visibilidade Significativa:** associe sua marca a um projeto de alto impacto e relevância social.
- **Contribuição para a Educação:** participe da transformação na vida de um povo ao ajudar a preservar conhecimentos e gerar novas oportunidades para melhorias na qualidade de vida, geração de renda, autoestima e felicidade das pessoas.
- **Divulgação Estratégica:** utilize impulsionamento em redes sociais com tráfego pago para um público de 200 mil pessoas.

Conhecimentos que precisam ser registrados e transmitidos para gerar valor e renda para as Comunidades Crocheteiras



CONTRAPARTIDA SOCIAL

OFICINAS E APOIO A ACESSO
A MERCADO PELA INTERNET





Portaria 0561/23

Portaria de **0720/23**

DT Publicação **01/12/2023**

Valor total: R\$ 160.380,00

Execução: a partir de 30% captado

INDICADORES DE IMPACTO DO PROJETO



50 mulheres capacitadas em conhecimentos, técnicas e saberes típicos de sua região em três municípios.



Apoio com assessoria para vendas pela internet, mensurado pelo volume de vendas e impacto na renda familiar.



Criação e assessoria para construção de perfis de venda e lojas pela internet.

200 mil acessos e visualizações pela internet.



100 exemplares do livro físico para o patrocinador.

400 exemplares do livro físico para bibliotecas.





VR Projetos
Culturais e Educacionais

Fone 51 3737 0809
contato@vrprojetos.com.br