



educando pelo esporte

ano IV



Ministério do
Esporte





Lei de Incentivo ao Esporte

Em funcionamento desde 2007, a Lei de Incentivo ao Esporte permite que você, empresário, associe sua marca a um projeto esportivo chancelado pelo Ministério do Esporte.

Avaliação e monitoramento do Ministério do Esporte



Garantia de uma iniciativa esportiva de confiança

A empresa pode investir parte do valor do IR para financiar projetos esportivos de participação, rendimento ou educacional.

identificar a iniciativa esportiva



efetivar o patrocínio

depósito direto



gera recibo automático

abatimento do valor repassado no IT



Ministério do Esporte



O Projeto “Educando pelo Esporte”

Por quê?

A ACM, como criadora do vôlei, basquete e introdutora da prática física em ambiente fechado no Brasil, acredita no **potencial do esporte como ferramenta ímpar para o desenvolvimento individual e coletivo do ser** pretende viabilizar a efetiva oportunidade para crianças, adolescentes e suas famílias à vivência desportiva, assegurando a manutenção escolar e seus vínculos familiares, como forma de desenvolvimento nos aspectos físico, afetivo e acadêmico.

O que?

Atuando em comunidades menos favorecidas com poucas oportunidades para a prática de atividades físicas, a ACM busca a inclusão social através do esporte, de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, trabalhando aspectos como respeito às diferenças, espírito de grupo, disciplina, noções de higiene e alimentação.



Ministério do Esporte



O Projeto “Educando pelo Esporte”

Quando? 2019/2020

Como? Através de oficinas das
**modalidades
esportivas**



As atividades Esportivas vão utilizar a prática de diversas modalidades a fim de propiciar um espaço para aprendizagens, principalmente no nível de competências relacionais, como: **comunicação, reconhecimento do outro, respeito às diferenças, convívio em grupo e resolução de conflitos.**





Objetivos

Objetivo Geral

Motivar a participação cidadã e prática solidária de cada criança e adolescente em suas famílias e na comunidade, com vistas a sua inserção social.

Objetivo Específicos

Proporcionar o conhecimento e desenvolvimento físico, mental e social através do esporte, a fim de que essas crianças e adolescentes se reconheçam enquanto cidadãos. Possibilitar aos educandos a prática esportiva, contribuindo assim para vivência e o desenvolvimento de aspectos técnicos táticos relativos aos esportes, assim como propiciar a socialização desses jovens através destas modalidades oferecidas.





Público-alvo



Crianças de 0 a 12 anos



Adolescentes de 10 a 18 anos

1100
CRIANÇAS

100
ADOLESCENTES

TOTAL DE
BENEFICIÁRIOS
1200





Metas

Qualitativas

Proporcionar o conhecimento e desenvolvimento físico, mental e social através do esporte, a fim de que essas crianças e adolescentes se reconheçam enquanto cidadãos.

Indicadores

- Aspectos físicos e cognitivos e sociais de cada educando.
- Frequência dos educandos nas atividades.

Qualitativas

Aumentar em **30%** a frequência dos educandos no projeto, suas competências cognitivas e sociais e a coordenação motora de cada educando.

Indicadores

- Percentual médio de faltas das crianças inscritas no projeto.
- Percentual médio nas competências cognitivas e sociais.
- Percentual médio de aumento na coordenação motora.





Voleibol





Atletismo



Ministério do Esporte



Handebol





Capoeira



Ministério do Esporte
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA



Basquetebol



Ministério do
Esporte
LEI DE INCENTIVO
AO ESPORTE

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA



Futsal



Ministério do
Esporte
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
LEI DE INCENTIVO
AO ESPORTE

Ministério do
Esporte
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA



Retorno de imagem ao investidor

A marca do parceiro, como investidor do projeto, será aplicada em todas as ações e materiais que repercutirem as atividades, como exemplo:

- Relatório de Gestão da ACM-RS
- Relatório Social da ACM-RS e evento bianual de prestação de contas
- Banners, convites, panfletos, apresentações, cartazes e demais materiais de divulgação
- Matérias nos veículos de comunicação da ACM-RS (portal, Facebook, instagran)
- Repercussão das matérias e fotos nos veículos de comunicação da Federação Brasileira das ACMs, Aliança Latino-americana e do Caribe das ACMs e Aliança Mundial das ACMs
- Eventos de promoção: internos em cada comunidade e externos em espaços públicos
- Apresentações em espaços acadêmicos
- Redes sociais do público atendido, blogs etc
- Relatório semestral de prestação de contas





VR PROJETOS
Culturais e Sociais Transformadores

Contato



VR PROJETOS

 **51 3737.0809 - 51 99677.4631**

 **contato@vrprojetos.com.br**

www.vrprojetos.com.br

